

# Plano Anual de Aplicação dos Recursos (PAAR)

1.

## Atenção! Leia o texto a seguir antes de iniciar o preenchimento:

*A elaboração do PAAR deve passar por um procedimento de planejamento participativo, o que pressupõe a realização de consultas e audiências públicas, com a participação de agentes culturais e a população local, preferencialmente por intermédio de seus representantes nos Conselhos de Cultura.*

O PAAR é um instrumento previsto na própria Lei da PNAB (parágrafo único do art. 3º da Lei 14.399/2022).

Dúvidas sobre a elaboração do PAAR e preenchimento do formulário podem ser enviadas para o e-mail [pnab@cultura.gov.br](mailto:pnab@cultura.gov.br).

2.

## Dados do Plano de Ação

3. N.º do Plano de Ação:\*

30882120230004-015356

4. UF Ente Recebedor:

GO

5. Ente Recebedor:\*

MUNICIPIO DE INHUMAS

6. CNPJ Ente Recebedor:\*

01.153.030/0001-09

7. Fundo/Órgão Vinculado:

FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA DE INHUMAS - FMC

8. CNPJ Fundo/Órgão Vinculado:

35.731.567/0001-12

9. Valor Total do Plano de Ação:

R\$ 391.507,01

10.

## DADOS PARA CONTATO

11.

### Dados do (a) responsável pelo preenchimento do PAAR

12. Nome\*

Fábio Carlos Teixeira da Silva

13. Cargo\*

Secretário Municipal de Cultura e Turismo

14. Telefone\*

(62) 99855-8452

15. E-mail\*

fteixeiraassessoria@gmail.com

16. Sou o gestor responsável pela pasta de cultura\*

Sim

17.

## Processo de Participação Social

18. Processo de Participação Social (Descreva como foi feito o processo de diálogo com a sociedade civil e traga informações gerais como locais, online/presencial, datas, quantidade de participantes, participação do Conselho de Cultura, outros):\*

No dia 27 (vinte e sete) de março de 2024 às 19 horas foi realizado em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo de Inhumas reuniram-se no Pontão Amdar os representantes das seguintes câmaras setoriais: Artes Visuais, Música, Artesanato, Literatura, Artes Cênicas, Diversidade Cultural e Ações Afirmativas, para uma plenária no 1º Fórum Permanente de Cultura do ano de 2024. O Fórum tem como objetivo articular ações e metas para o pleno desenvolvimento da cultura de Inhumas e região. Além dos representantes das câmaras setoriais participam também artistas, artesãos e demais interessados. Foram apresentados pontos relevantes para viabilizar o acesso, a inclusão e democracia no processo seletivo. Abaixo segue o descritivo:

- Edital aberto pelo período de 30 dias após a sua publicação;
- Edital organizado por modalidades, gêneros e demais especificidades;
- Inscrição 100% online, sendo o formulário simplificado e específico conforme cada modalidade, podendo ser entregue via impresso, ou mesmo de forma oral conforme a necessidade de acessibilidade do proponente;
- Manutenção das cotas para grupos minoritários, mulheres, povos de matriz africana, povos originários, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e povos tradicionais;
- Abertura de chamamento público (contratação) pareceristas por área para avaliação das propostas, sendo ao menos 3 pareceristas por propostas;
- Divulgação de pareceres juntos aos resultados preliminares para que os proponentes, caso queiram, possam entrar com recurso pedindo revisão da avaliação.

19. Publicação da(s) Consulta(s) Pública(s) - Link(s), no caso de transmissão online ou do resultado da(s) consulta(s) pública(s) divulgado na internet:\*

<https://inhumas.go.gov.br/>

20.

## Metas

21. META - Ações Gerais\*

Ação	Atividade	Valor Estimado (R\$)	Forma De Execução	Produto/Entr	Quantidade	A Atividade Destina Recursos Para Áreas Periféricas E/Ou De Povos Tradicionais?
Fomento Cultural	Lançamento de Edital(ais) de Seleção de Projetos em várias modalidades	R\$ 259.999,81	Chamamento público - Fomento a execução de ações culturais - Projeto (Decreto 11.453/2023)	Ação Cultural Fomentada/Projeto cultural fomentado	1	Sim

22. META/AÇÃO - Custo Operacional (até 5%):

Atividade	Valor Estimado (R\$)	Forma De Execução	Produto/Entrega	Quantidade
Contratação de empresa especializada na implementação e operacionalização da Lei Aldir Blanc	R\$19.575,35	Licitações e contratos (Lei 14.133/2021)	Serviço ou profissional contratado	1

23. META/AÇÃO - Política Nacional de Cultura Viva - Chamamento Público - Lei 13.018/2014

Atividades	Valor Estimado(R\$)	Quantidade Fomentada	A Atividade Destina Recursos A Áreas Periféricas E/Ou De
------------	---------------------	----------------------	--

			Povos E Comunidades Tradicionais?
Fomento a projetos continuados de Pontos de Cultura	R\$ 111.931,85.	1	Sim

24.

## Áreas periféricas e Ações afirmativas

25. Detalhar as atividades a serem realizadas em áreas periféricas urbanas e rurais, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais (respeitando, no mínimo, os 20% previstos no inciso II do art. 7º da Lei nº 14.399/2022):\*

**destinar 20% das vagas do edital para essas regiões**

I - Regiões periféricas;

II - Regiões com menor Índice de Desenvolvimento Humano - IDH;

III - Regiões onde são localizados conjuntos e empreendimentos habitacionais, e programas habitacionais de interesse social, promovidos

por programas do governo federal ou local;

IV - Regiões com menor presença de espaços e equipamentos culturais públicos;

V - Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura;

VI - Zonas especiais de interesse social;

VI - Territórios rurais;

VIII - Espaços comunitários de convivência, acolhimento e alimentação; e

IX - Demais regiões que sejam habitadas por pessoas em situação de vulnerabilidade econômica ou social.

26. Informe as ações afirmativas que serão adotadas nas atividades previstas (de acordo com a Instrução Normativa MINC nº 10/2023):\*

25% para pessoas negras  
10% para pessoas indígenas  
5% para pessoas com deficiência ( Os agentes culturais devem inserir recursos de acessibilidade nos projetos culturais apresentados em editais. Ex.: espaço PCD em shows, audiodescrição em produções audiovisuais, intérprete de Libras em eventos)

---

27.

## Informações sobre Sistema de Cultura local

---

28. Possui Conselho de Cultura?\*

**Sim**

---

29. Possui Plano de Cultura?\*

**Não**

---

30. Possui Fundo de Cultura?\*

**Sim**

---

31.

## Termos e Condições

---

32.

**Aceito**

---

33.

**Aceito**